中國大陸金柑產地參訪見聞(上)

嘉義分所 唐佳惠　嘉義大學 呂明雄
花蓮場蘭陽分場 李建瑩　農糧署 吳佩香

一、前言

筆者與嘉義大學及農糧署、花蓮場人員於2013年前往中國大陸廣西壯族自治區，以6天行程深入參訪中國大陸最重要之鮮食金柑產區，並與各行政層級果樹主辦人員會談廣西的金柑產業發展，其中含括3市2縣2村鎮。走訪3處果園、2處生產合作社，3處柑橘類等水果及農業研究機構，1家蜜餞分裝加工包裝廠及4處農產零售市場等。茲將台灣與中國大陸(包括廣西)之金柑發展現況比較整理為文，期能提供相關產業從業人員之參考。

二、台灣與中國大陸金柑產區發展現況之比較

(一) 台灣金柑發展概況

1. 栽培品種

台灣目前栽培品種以長實金柑為主(圖一)，極少部分種植普通金彈(農友俗稱圓金柑)。長實金柑果形長橢圓形，果皮脆且甜微帶苦辣味，但果汁、果肉味偏酸，一般人鮮食數果尚可接受，多食則苦辣味漸次明顯。本品種產量高且稍耐黃龍病，但瘡痂病則頗嚴重。由於宜蘭縣的金柑產業長期以加工為主，農友對於較易裂果且產量表現稍差的普通金彈接受度較差，多選擇保留產量較高的長實金柑，因此，目前本品種占總栽培面積90%以上。普通金彈的果形較長實金柑稍微小一點，果皮脆且甜，果汁果肉亦較長實金柑酸度更低，較適合供應鮮果，然產量較低農友栽培意願不高。

作　　者：唐佳惠助理研究員
連絡電話：05-2753152

2. 產業規模

台灣目前的金柑栽培面積約250.6公頃，年產量約3,785公噸。主要栽培縣市及面積依序為宜蘭縣229公頃(占全台91.4%)、屏東縣4.5公頃、高雄市4.3公頃、彰化縣4.3公頃及其他縣市總計8.5公頃。宜蘭縣主要栽培鄉鎮及面積依序為員山鄉116.8公頃(占縣內51%)，礁溪鄉92.2公頃(占縣內40%)，冬山鄉8.4公頃(占縣內0.037%)，其他鄉鎮僅零星栽培。較之近10年最高峰之民國99年(2010年)，全台栽培面積363公頃、產量5,542公噸，面積縮減31%而產量縮減32%，顯示產業面臨縮小整編中。

3. 金柑產、製、銷概況

台灣金柑果實銷售方式包括由蜜餞加工廠進行收購、採共同運銷或直銷鮮果及少部分帶葉金柑鮮果，供節慶祭祀之用或旅遊景點攤販銷售。目前預估總產量之6成以上果實供加工用，而4成以高品質鮮果方式採共同運銷或直銷模式進行銷售。不同農民團體的銷售策略各異，茲舉例如下：

A. **礁溪鄉農會**：率先協助產銷班開發例如礁溪老爺酒店、礁溪長榮鳳凰酒店之迎賓禮市場，亦推動直銷宅配鮮果、帶葉鮮果供祭祀使用及發展觀光果園體驗採果樂等。迎賓禮用果，預估約占其輔導數量之25%左右，果實需經選別及分級後轉運各大飯店。扣除迎賓禮、帶葉鮮果、直銷鮮果及觀光果園外，其餘未符合鮮食規格之果實則全數供作加工，預估約占65%。

B. **蘭陽金柑生產合作社**：主要開發主婦聯盟、里仁、松青超市等通路，並改善管理技術以大幅提高鮮果供貨量，使其鮮果供應比率達75%-80%，其餘20%-25%仍供應加工。

C. **員山鄉農會**：大部分仍依賴蜜餞加工廠收購，其中約80%果實供加工，其餘20%多為觀光果園採果用。

D. **青果運銷合作社宜蘭分社**：由社員供應金柑，鮮果部分透過共同運銷送往台北一市、二市及三重果菜市場拍賣，約占3-4成，加工果則占6-7成，其中7成加工製品銷往日本，3成銷往國內名產店、飯店及餐廳等。該社收購金柑原料果以自行加工為主，於盛產期因受限產能，則將部分收購之金柑轉供應中南部加工廠加工。

(二) 中國大陸金柑發展概況

中國大陸著名的5大金柑產地分別為浙江北侖、江西遂川、湖南瀏陽、廣西陽朔及福建尤溪。近年因中國大陸沿海地區以工業或休閒農業 (例如鄉村旅遊) 為發展重點，且柑橘老產區的黃龍病為害嚴重等，而有果園面積縮減或更新等變動。目前中國金柑重要產區的排名已依序為：廣西省桂林市陽朔縣及柳州市融安縣；江西省吉安市遂川縣栽培面積約有7.5萬畝(約5,000公頃)，產量約4萬公噸，品種以金彈為主；福建省三明市尤溪縣栽培面積約3.5萬畝 (約2,333公頃)，產量約4萬公噸，品種以羅浮(長實金柑)及金彈為主；湖南省長沙市瀏陽縣栽培面積約有3萬畝 (約2,000公頃)，產量約1.5萬公噸，品種以金彈為主，而浙江省寧波市北侖區(包含鎮海區)，金柑栽培面積約700多公頃，年 量約6,000公噸，品種以金彈及羅浮為主。

(三) 台灣與廣西金柑產業發展概況比較

1. 產業規模

本文以廣西最大產區之陽朔縣為比較對象。近年廣西陽朔縣的金柑種植面積及產量均大幅增加，且市場遠遠未達飽和，故官方積極推廣而民間因有實際獲利，故亦努力配合。因此，多見大規模面積單作，甚至以滿山遍野來形容金柑產業之發展亦不為過(圖二)；反觀台灣金柑產業目前正面臨產業重組，未來走向仍待各界努力。

目前除宜蘭縣礁溪鄉林美地區及匏崙地區較多採用單一作物栽培之外，其他鄉鎮多為與柑橘類甚至其他果樹類混作。二相比較之下，大陸方面除了大面積、大規模之生產成本定然遠低於小農制之外，到貨數量及品質也是台灣望塵莫及。

2. 栽培品種

台灣栽培品種90%為長實金柑，若全數供應加工，專心發展多元而質優的加工產品，或可為產業保留一線生機。若要發展鮮食市場，除目前少數農友已有的普通金彈外，品種更新方面尚需充分努力，更新的品種可選擇如國內選育的金柑品種(黃水晶金柑)或長壽金柑等；甚至引進廣西融安之滑皮金柑，將鮮食及加工二者之市場區隔開來，以不同的生產管理方式進行栽培，促使產業轉型。

3. 鮮食市場發展策略

(1)果品安全：廣西近年強力推廣的滑皮金柑，因鮮食品質遠高於長實金柑，且官方致力推行「無公害農產品認證」，此點對台灣金柑競爭力之威脅亦不小。目前台灣金柑正在由加工轉型為鮮食，積極注重果實外觀，並加強病蟲害管理技術，雖然果品外觀可能改善，但連皮全果食用的食品安全，更需謹慎。

(2)品牌經營與運銷：宜蘭金柑產業之發展，仍限於宜蘭縣農會匯集宜蘭縣轄金柑產業，推出「蘭陽黃金柑」及宜蘭縣政府針對轄內所有優質農產品，推出「蘭陽嚴選」，發展空間仍然很大。

在運銷方面，員山鄉果農多數等待蜜餞加工廠收購，僅少部分經員山鄉農會專送水果批發市場拍賣，但比例不到全鄉產量之5%，且價格波動頗大，達20-40元新台幣/公斤。礁溪鄉之蘭陽金柑生產合作社經主婦聯盟、里仁及松青超市等通路，鮮果價格可達70-120元新台幣/公斤，但通路量約在50公噸左右。

反觀陽朔金柑及融安品牌的推展卻成效豐碩，例如「十佳金桔種植戶」及「十佳金桔銷售戶」等等品牌，其鮮果銷售多由各大型或中型城市之貿易商直接向果園下訂單，且多數供不應求。此外，即使未全數被貿易商直接下訂購買的種植戶，也可將果實送往白沙水果批發市場集貨，因此，銷售問題似乎較小。

圖一、宜蘭礁溪長實金柑果園概況。

圖二、中國金柑蓋膜。

除了廣西金柑多數由貿易商下訂供貨外，中國大陸其他地區如江西遂川或福建尤溪，仍以鮮果供應批發市場為主。

三、台灣與中國大陸金柑加工發展之比較

(一) 金柑加工原料供應情形

中國大陸早期金柑經濟栽培，集中在四川 (金堂、江津及重慶)、兩廣 (廣東高州最多，次為博羅、汕頭及海南島)、兩湖 (湖南為瀏陽及藍山，湖北為廣濟、宜昌及秭歸)、安徽(休寧及歙縣)、福建(尤溪較多，雲霄、長汀及上杭亦有)、浙江 (以寧波、溫州、黃岩、臨海、鄞縣、奉化、象山、寧海為主)、江西 (以遂川最多，金溪及臨川次之，寧都、南豐、瑞金及會昌等少量栽培)及江蘇 (以南通、啟東、海門及吳縣較多)等九個省分。近年因柑橘老產區病害問題嚴重、中國社經結構改變、加工用果收購價格低迷且產量表現漸次劣化等因素，許多金柑果園已廢耕或荒廢。

廣西金柑栽培面積仍然不少，但幾乎不提供加工果實，轉而主攻鮮食用果，其主因係鮮果單價高，若製成加工品在成本方面並不划算，且主要栽培品種適合鮮食，若轉作加工，其品質未必如長實金柑適合。

中國大陸各金柑產區中，供應加工果之生產量仍較多者，僅餘福建省漳州市雲霄縣下河地區等數處較為集中，下河金柑種植面積約2萬畝 (1,334公頃)，其中計有80%鮮果銷往廣東製造金柑蜜餞，且其經營模式為種植、銷售、加工一條龍的產業鏈，而不另外拓展市場。餘如浙江北侖的春曉鎮、江西、湖南等產地，也都還有部分長實金柑果實供應廣東及山東之果脯蜜餞製造商，做為金柑加工之原料。

台灣金柑因為產地集中在宜蘭縣，便於加工業者於產期定點收購，此點較中國大陸更有競爭優勢。

(二) 推廣與輔導

台陸雙方推廣與輔導的方式大致相同，都是研究單位提供技術加強生產，而農政單位 (台灣例如農糧署及縣市政府農業部門) 輔導產銷，農民團體 (台灣例如農會或生產合作社) 則為第一線協助農友各項實務。台陸雙方針對果實推廣工作亦著墨甚多，例如台灣自1996年起，每年由宜蘭縣農會主辦「蘭陽黃金柑品質評鑑競賽」，由各鄉鎮市農會及合作社協辦通知金柑產銷班及農戶，配合辦理展售促銷，亦利用媒體宣傳如警察廣播電台、中央廣播電台、漢聲廣播電台等、同時邀請電視媒體、各大報刊平面媒體之記者採訪，也到台北、台中、高雄等都會區辦理展售會，並依競賽結果表彰8-10名優良果品農戶。此做法在中國大陸同樣可以見到(待續)。